

Communicatieaanpak publicatie Technische analyse op 15 april

Inleiding

Ter ondersteuning van de besluitvorming rondom de Powerportregio Moerdijk is een technische verkenning uitgevoerd. In deze verkenning is de huidige en toekomstige ruimtevraag, de beschikbare ruimte en de maatschappelijke context in beeld gebracht. Deze verkenning wordt op 15 april gedeeld met de uiteenlopende belanghebbenden binnen de Powerportregio Moerdijk.

Aanpak

Graag willen we de uiteenlopende belanghebbenden zo goed en helder mogelijk informeren over de belangrijkste uitkomsten van de onderzoeken, de maatschappelijke context en wat dit voor hen betekent voor het vervolgproces richting het BO-Leefomgeving op 4 juni.

Het uitgangspunt voor de communicatieaanpak is het narratief dat in de Stuurgroep van 10 april wordt gepresenteerd. Dit is namelijk de basis voor het gezamenlijke verhaal dat verteld kan worden vanaf 15 april. (Het narratief ontwikkelt zich naarmate we richting het scopebesluit gaan van 4 juni. Hier zullen we in het proces ook de communicatieaanpak gaandeweg op aanpassen)

Door allen deze kernboodschap te omarmen, garanderen we een eenduidige boodschap richting het gehele speelveld binnen (en buiten) de Powerportregio Moerdijk. Onder deze overkoepelende kernboodschap kan iedereen daarnaast zijn eigen boodschap klikken en/of de hoofdboodschap door vertalen naar en afstemmen op de communicatiebehoefte van specifieke doelgroepen.

Kernboodschap:

<Deze wordt nog vastgesteld, zie praatplaat bestuurlijke redenering voor concept>

Communicatiekanalen:

In deze fase van het proces zijn er een aantal communicatiekanalen vastgesteld die we gaan inzetten om alle belanghebbenden en stakeholders te informeren **vanaf 15 april**. Te weten:

1. Communicatie naar de raden en PS
2. Publieke informatievoorziening algemeen (digitaal)
3. Gerichte acties naar stakeholders (ZLTO / Door Moerdijk)
4. Bijpraten overige partijen die betrokken moeten worden bij de stand van zaken (afronding fase 2B en opstart fase 2C)
5. Spreeklijnen voor de media

Doelstellingen communicatieaanpak:

Via de communicatielijnen binnen deze kanalen willen we naast de kernboodschap ook graag de context schetsen van de uitkomsten van de technische analyse en de belangen die we daar bestuurlijk aan hebben gekoppeld. Daarvoor willen de doelgroepen meenemen in: 1. Context en belangrijkste conclusie van de verkenning, 2. Hoe het vervolgproces eruit gaat zien en 3. Hoe men over de voortgang ervan geïnformeerd gaat worden.

Communicatieaanpak per kanaal:

1. Communicatie naar de raden en PS op 15 april

In afstemming met Communicatiewerkgroep worden deze tegelijkertijd geïnformeerd.

2. Publieke informatievoorziening vanaf 15 april

Deze informatievoorziening zal vooral online zijn. Binnen de Communicatiewerkgroep Powerport Moerdijk is afgesteld dat alle informatie op de websites van de betreffende deelnemers aan de Ontwerptafel, gelijk getrokken wordt. Dit betekent de volgende afgesproken acties:

- Iedere partner maakt een pagina aan op de website voor Powerportregio Moerdijk, het narratief vormt de basis voor de kernboodschap, waaronder iedere partner zijn/haar eigen aanvullende boodschappen kan klikken. Op de webpagina's zal daarnaast in ieder geval de volgende informatie te vinden zijn:
 - o Nieuwsbericht over publicatiemoment 15 april
 - o Duiding van het beslisproces na 15 april
 - o Link naar de technische verkenningen.
 - o Duidelijke context bij deze verkenningen in de vorm van Q&A en/of samenvatting.

3. Gerichte acties naar stakeholders

Inmiddels zijn zowel Door Moerdijk en ZLTO uitgenodigd via resp. gemeente Moerdijk en Drimmelen om deel te nemen aan actieve informatiesessie, waarbij zij zijn uitgenodigd om input te leveren. De bijeenkomsten vinden resp. plaats op 16 april & op een moment na 17 april. (Daarnaast wordt nog een moment ingepland voor consultatie na 16 mei voor laatste stuurgroep)

4. Bijpraten overige partijen

Hiervoor moet nog een moment worden ingepland

5. Spreeklijnen voor de media

Op basis van het narratief vanuit de stuurgroep wordt een algemene spreeklijn opgesteld. Deze vormt de basis (overkoepelend verhaal) voor de woordvoering

vanuit alle deelnemers van de Ontwerptafel. De spreeklijn zal vooral ingaan op de context en de belangrijkste conclusies van de technische analyse en het proces dat nu volgt richting BOL op 4 juni. Ook hiervoor geldt dat hieronder een eigen boodschap geklikt kan worden.

Organisatie van communicatie

De Communicatiewerkgroep bestaat uit communicatieadviseurs vanuit de deelnemers aan de Ontwerptafel. Zij komen wekelijks bij elkaar om samen lopende communicatieacties, communicatieboodschappen en ad-hoc verzoeken in gezamenlijkheid af te stemmen.

Stakeholders in fase 2C

In fase 2C is het goed om een aantal stakeholders te informeren ten behoeve van de consultatie richting het BO Leefomgeving besluit op 4 juni.

- Dit betreffen:
- Dorpstafel Moerdijk
ZLTO

Daarnaast bestaan een aantal stakeholders waar informatieve gesprekken mee gevoerd moeten worden. Afspraken over wie deze gesprekken gaat voeren worden gemaakt tussen het ambtelijk kernteam en de onafhankelijk procesregisseur. Dit betreffen:

- Clusterregisseur Rotterdam-Moerdijk
- Havenbedrijf Moerdijk
- Ministerie LNVN
- Ministerie EZ
- Industrietafel Moerdijk
- Industrietafel Midden- en West-Brabant
- TenneT
- Enexis